



Curso de Introducción a las Nuevas Tecnologías como herramienta de trabajo en el pequeño comercio

Introducción

El objetivo de la acción formativa es adquirir las habilidades necesarias para navegar por la red, aprender a realizar compras por Internet y conocer qué son los interfaces de servidor y de cliente.

Objetivos de la acción formativa

- Adquirir las habilidades necesarias para navegar por Internet.
- Conocer qué son los interfaces de servidor.
- Obtener conocimientos sobre los interfaces de cliente.
- Aprender cómo se realizan compras por Internet.

Dirigido a

La acción formativa está dirigida a los colectivos de trabajadores del sector del pequeño comercio. Son destinatarios directos aquellos trabajadores que estén interesados en introducirse en el uso de las Nuevas Tecnologías como herramienta de trabajo.

Requisitos:

Conexión a Internet.

Duración: 20 - 30 Horas.

Modalidad: Teleformación.

Precio: 149 € (IVA no incluido)

Programa:

Se incluye manual imprimible como material de formación.

Módulo 1: Profesionalización de la gestión. Introducción. Internet. Comunicaciones y redes. Interfaces de servidor. Interfaces de cliente. Tecnologías de pago electrónico.

A través de este módulo el alumno tomará contacto con Internet y descubrirá qué aplicaciones puede tener para su negocio. Se tratarán también en este módulo las comunicaciones y redes así como también qué son los interfaces de servidor y de cliente. Por último también se le darán las herramientas necesarias al alumno para el uso de las nuevas tecnologías para el pago electrónico.

Módulo 2: Estrategias para el pequeño comercio. Introducción. Técnicas de fidelización y promoción en la web. La gestión de la relación con el cliente: herramientas de e-crm (customer relationship Management). Medir la audiencia: una cuestión estratégica de la red. La publicidad en línea.

En este módulo se muestran al alumno las aplicaciones de Internet a la hora de fidelizar a los clientes, así como también para promocionar sus productos y gestionar la relación con el cliente.

Los recursos con los que cuenta la acción formativa en la plataforma de aprendizaje son:

- Evaluaciones: test evaluación inicial y evaluación final.
- Tareas y actividades.
- Biblioteca:
 - Páginas web.
 - Artículos variados (en Word, pdf, etc.)
 - Bibliografía.
- Glosario.
- Guía Didáctica y Guía navegación de plataforma y curso.
- Foros y chats.

