



## Curso de Comercio Electrónico

### Introducción

El objetivo de la acción formativa es facilitar los conocimientos necesarios para el uso del comercio electrónico y valorar la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas en la empresa.

### Objetivos de la acción formativa

Este curso pretende dotar a los participantes de los conocimientos necesarios para poder desenvolverse en el mundo del comercio electrónico.

### Dirigido a

La acción tiene como destinatarios finales a los colectivos de trabajadores del sector de comercio minorista.

### Requisitos:

**Conexión a Internet.**

**Duración:** 20 - 30 Horas.

**Modalidad:** Teleformación.

**Precio:** 149 € (IVA no incluido)

### Programa:

Se incluye manual imprimible como material de formación.

El curso "**Comercio electrónico**" está compuesto por los siguientes módulos:

- **Módulo I: Introducción al comercio electrónico**
  - UD.1. Internet y la www.
  - UD.2. La influencia de las Nuevas Tecnologías en la empresa.
  - UD.3. Aplicaciones de Internet a la empresa.
  - UD.4. El comercio electrónico.
- **Módulo II: Internet como escaparate comercial**
  - UD.1. Publicidad y Marketing en Internet.
  - UD.2. Portales en Internet.
  - UD.3. La tienda virtual y el comercio electrónico.
- **Módulo III: Seguridad y medios de pago**
  - UD.1. Seguridad en Internet.
  - UD.2. Medios de pago en Internet.
- **Módulo IV: Límites jurídicos del uso de internet**
  - UD.1. La protección de datos personales.
  - UD.2. La firma digital en el comercio electrónico.
  - UD.3. Propiedad intelectual y fiscalidad en Internet. Los delitos informáticos.